

Skånepanelen 2022:4

Turism i Skåne

Medborgarundersökning nov/dec 2022

Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)



INNEHÅLL

Resultat i korthet	3
Analys/Diskussion	4
Om Skånepanelen	5
Om undersökningen	6
Om respondenterna	7
Resultat	8
Fördelar och utmaningar med turismen	10
Attityder till turism	20
Utbud och efterfrågan	30



RESULTAT I KORTHET

I stort finns en positiv inställning till turism i Skåne.

6 av 10 upplever att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på.

2 av 3 upplever att det kommer lagom många turister till Skåne. Ungefär **1 av 3** tycker att det kommer för få.

ANALYS/DISKUSSION

Denna undersökning Turism i Skåne, en medborgarundersökning i Skåne, visar att en majoritet av skåningarna har en positiv inställning till turismen i Skåne.

En majoritet av skåningarna upplever att turismen bidrar till att göra Skåne till en bättre plats och har betydelse för den ekonomiska tillväxten, sysselsättningen och bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter för de som bor i länet. En stor majoritet upplever även att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne. Knappt 1 av 10 upplever att det kommer för många turister till Skåne. Dessutom upplever närmre 7 av 10 att det finns ett attraktivt utbud av hotell, restauranger och caféer i närområdet där de bor.

Tourism in Skåne, Region Skåne

OM SKÅNEPANELEN

Bakgrund och syfte

Skånepanelen är en webbaserad medborgarpanel bestående av cirka 8 000 slumpmässigt rekryterade personer som regelbundet deltar i enkäter via nätet. Syftet är att få större insikt om medborgarnas kunskaper om, förväntningar på och attityder till de verksamheter som Region Skåne ansvarar för.

Rekryteringsmetod

Panelen startades år 2013 då 3 700 panelister rekryterades via ett utskick till ett obundet slumpmässigt urval av medborgare. Panelens sammansättning ses över årligen för att utvärdera dess representativitet sett till målgruppen. Tilläggsrekryteringar har genomförts 2017 respektive 2020.

Representativitet

Panelen ska spegla Skånes befolkning från och med 16 år avseende kön, ålder och region. Resultaten från specifika undersökningar viktas utifrån dessa variabler för att spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer. Övriga bakgrundsfaktorer som ej tas hänsyn till i viktningen, men som är viktiga att känna till är: utbildningsnivå (där panelen har god representativitet sett till målpopulationen) samt födelse land (där personer födda i annat land än Sverige är underrepresenterade).

OM UNDERSÖKNINGEN

Bakgrund och syfte

Denna omgång av Skånepanelen genomfördes som en del av arbetet för en hållbar utveckling av turismen i Skåne. Frågorna som ställdes handlade om skåningarnas attityd till turism och regionvalet. Resultaten kommer att användas i Region Skånes fortsatta arbete med att säkerställa en hållbar utveckling för turismen i Skåne.

Genomförande

Undersökningen har genomförts under november/december 2022 av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator).

Metod

Målgruppen för undersökningen är personer bosatta i Skåne, som är 16 år eller äldre. Urvalet är medlemmarna i Region Skånes webbpanel - Skånepanelen. Datainsamlingen genomfördes med en webbenkät till vilken panelisterna fick en inbjudan att delta via e-post. Tre påminnelser skickades ut under fältperioden. Svarsfrekvensen var 46 procent (7 550 utskickade enkäter, 44 bortfall, 3 439 besvarade).

Enkät

Enkäten omfattade cirka 10 frågor.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper.

Resultatet har viktats på regiondel, kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Skåne avseende dessa faktorer.

Två fritextsfrågor som handlar om "fördelarna med turismen" och "utmaningarna med turismen" har också kategoriserats inom ramen för en fritextanalys. Kategorierna och vad de avser beskriva återfinns på sidorna 12-13.

Signifikanta skillnader redovisas i dataetiketterna till diagrammen. Andelar med **blå** text innebär att det är en signifikant högre andel från aktuell grupp som valt ett svarsalternativ medan andelar med **röd** text innebär att signifikant färre valt ett svarsalternativ. Det innebär att det är en skillnad som kan säkerställas statistiskt med 95% konfidensnivå.

Rapporten

Två rapporter gjordes – en som handlade om turismen och en som handlade om regionvalet.

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp där analysen visar på relevanta skillnader och mönster bland de respondenter som uttryckt en åsikt. Även en övergripande beskrivning av fritextsvar görs där det är möjligt.

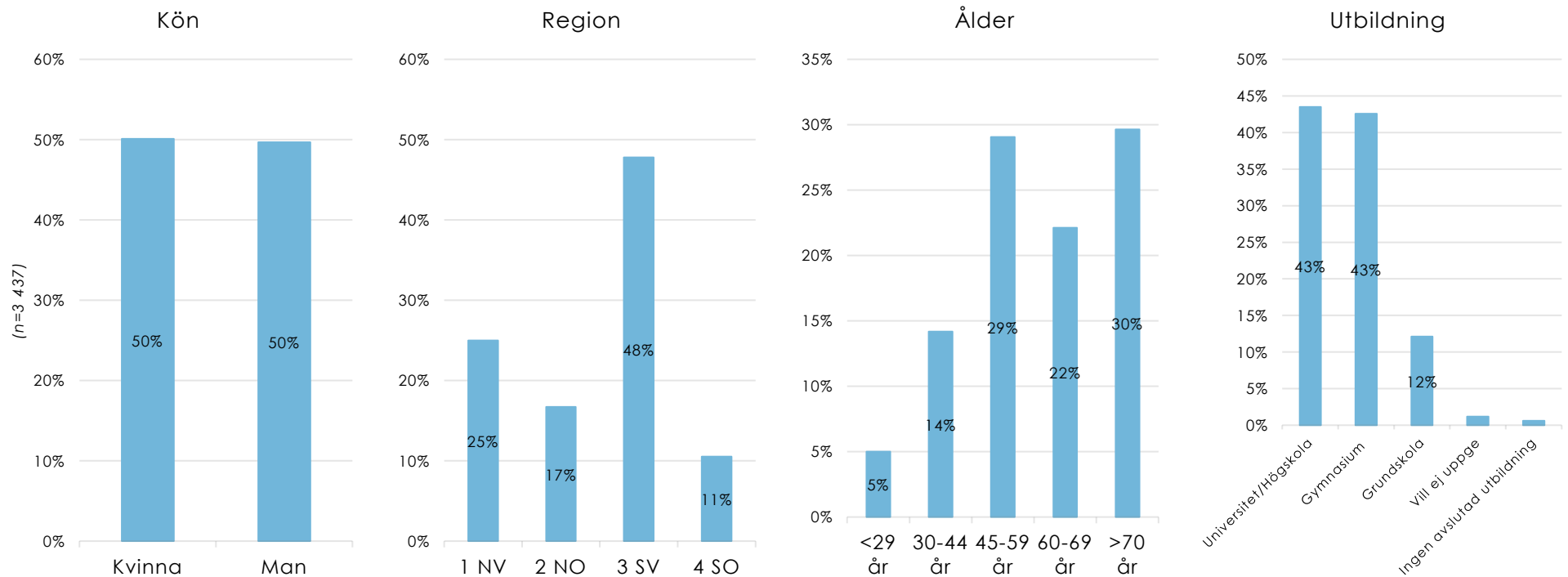
Kontaktpersoner

Projektledare Indikator: Rasmus Ragnarsson

Kontaktperson Region Skåne:
Lars Kungberg, Tourism in Skåne
Krizsan Tamas, Demokratienheten

OM RESPONDENTERNA

I denna rapport bryts resultatet ner på följande kategorier; kön, region, ålder och utbildning. Nedan presenteras fördelningen av respondenterna inom varje kategori.



Resultat



Fördelar och utmaningar med turismen



Vad ser du för fördelar med att det kommer turister till Skåne?

- Den främsta fördelen med turismen som lyfts fram är de ekonomiska fördelarna såsom fler arbetstillfällen, ökade inkomster och investeringar.
- Det framhävs att turismen är bra för näringslivet och bland annat medför inkomster till småföretag, restauranger, caféer, hotell och sightseeing vilket i sin tur skapar ett större utbud till boende men också fler arbetstillfällen.
- Många anser också att turismen sätter Skåne på kartan och skapar en positiv bild av regionen. Det finns mycket att uppleva i Skåne, t.ex. matkultur och vacker natur.

Exempel >

"Det gynnar ett antal branscher och därmed hela regionen ekonomiskt. Större utbud vad gäller kultur, restaurang, butik t.ex."

"Det ger inkomst till butiker o näringsställen vilket gynnar alla fastboende i Skåne. Eftersom Skåne blir levande året runt. Ger även många arbetstillfällen"

"Stärker lokala verksamheter, ökar attraktiviteten generellt. Ekonomisk vinning"

"Viktigt för besöksnäringen, hotellbranschen och besöksmålen. Med turism kommer oftast satsningar ekonomiskt pga turism i sig genererar ofta tillväxt."

Vad ser du för utmaningar med att det kommer turister till Skåne?

- Skåningarna framhäver också många utmaningar som turismen medför.
- Turismen bidrar till ett negativt klimatavtryck, bland annat genom trängsel, nedskräpning, slitage på naturen och utsläpp från trafiken.
- Vidare lyfter många fram problem med infrastrukturen. T.ex. medför trängseln att stränder blir mer svårtillgängliga. Det finns för få parkeringsplatser i relation till efterfrågan och kollektivtrafiken är otillräcklig.
- Därtill framhäver några att informationen kan förbättras, samt bättre tillgång till information på andra språk.

Exempel:

"Viktigt med information om allemansrätten tex – bra sighter på nätet om alla besöksmål i Skåne så att turismen sprids ut"

"Planering så att avtrycket blir minimalt. Information så att man aktar vår vackra natur, kollektivtrafik till sevärdheter för att skydda miljön"

"Ökad belastning på infrastruktur och miljö"

"Trängsel på populära platser, svårt att leva upp till efterfrågan under kort turistsäsong, nerskräpning i t.ex. naturreservat."

Kodnyckel – fördelar med turism

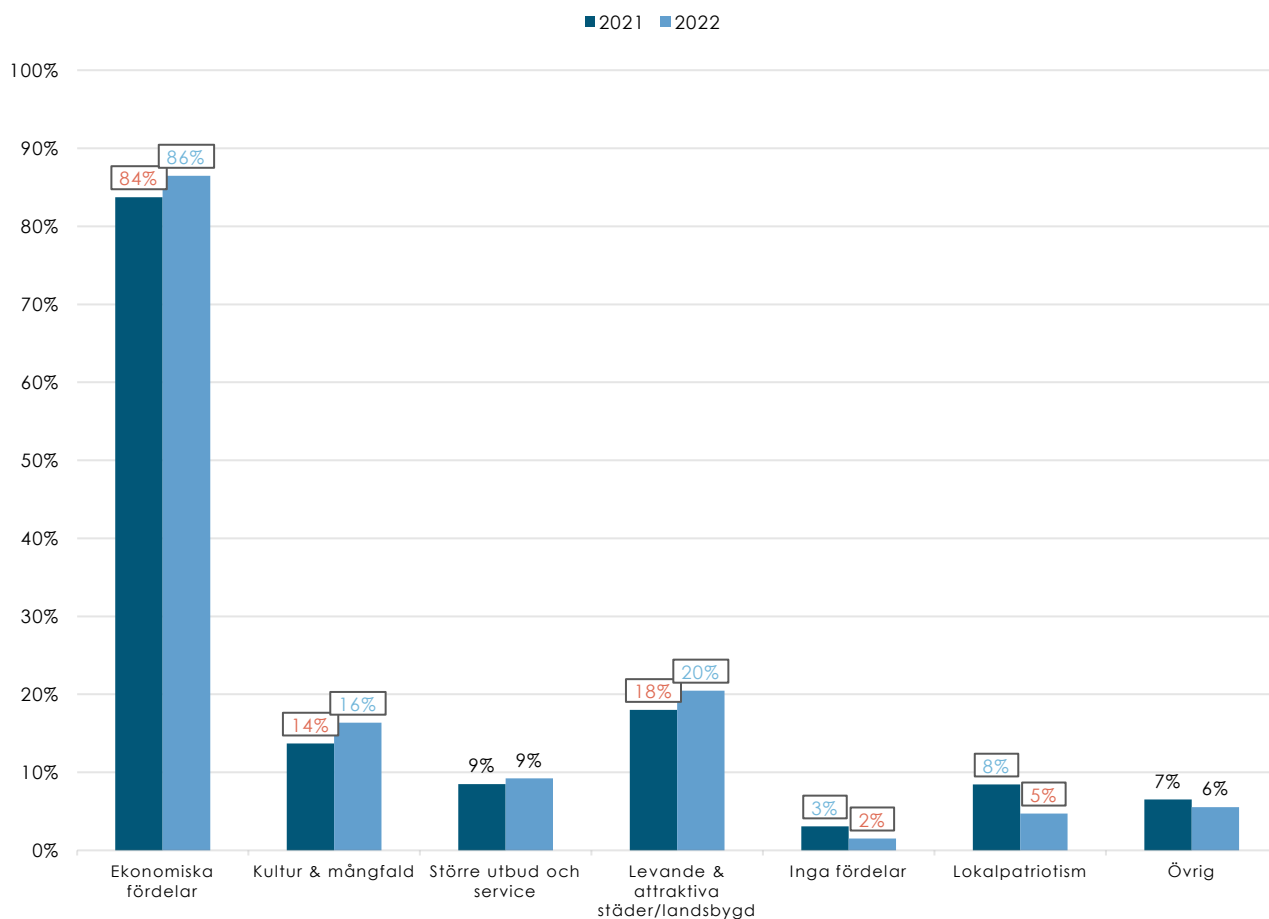
KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Ekonomiska fördelar	Svar där det framförs att ekonomin som helhet, för enskilda näringsidkare/företag (hotell, restauranger, butiker, turistnäring etc.) gynnas ekonomiskt av att det kommer turister till Skåne. Att turismen bidrar till att öka konsumtion, skapar arbetstillfällen.	mångfald, bakgrund, erfarenhet, utbyte, kontakt, förståelse, kultur, unik, kulturella monument, kulturell utveckling, likhet, olika, andra delar, kulturutbyte, influens, internationell, nya människor, annat folk
Kultur & mångfald	Svar där det framhävs att kulturen kommer att gynnas på olika sätt (underhåll av kulturarv, sevärdheter, att lantbruk/gårdsförsäljning kan fortsätta finnas)	små orter, bebodda, service, befolkning, ökat tryck, utbud, aktivitet
Större utbud och service	Svar där det framförs att servicen och utbud på varor och tjänster för de de boende gynnas av att det kommer fler människor.	livligare, ökat tryck, mer folk, liv, kartan, publicitet, reklam, propaganda, bilden, pynta, stadsliv, levande, gatuliv, attraktiv, positiv bild, visa upp, marknadsföring, vackra, fantastisk, lever, locka, PR
Levande & Attraktiva städer/landsbygd	Svar där det framförs att städerna/Skåne blir mer livfulla, attraktiva och får en mer positiv bild till följd av turismen	Inga, inga fördelar, ingen just nu, ingen aning, vet ej, vet inte, ?
Inga fördelar	Svar där det framförs att det inte finns några fördelar med att det kommer turister till Skåne.	uppleva Skåne, bästa landskapet, vackra
Lokalpatriotism	Svar där det framhävs att det är ett egenvärde att besöka Skåne.	mångfald, bakgrund, erfarenhet, utbyte, kontakt, förståelse, kultur, unik, kulturella monument, kulturell utveckling, likhet, olika, andra delar, kulturutbyte, influens, internationell, nya människor, annat folk

Kodnyckel – Utmaningar med turism

KATEGORI	BESKRIVNING	NYCKELORD (exempel)
Belastning av infrastruktur	Svar som framhäver belastning av infrastruktur som vägar, parkeringar, tåg, bussar, vatten, sophantering etc.	kollektivtrafik, lokaltrafik, trafik, vattenförsörjning, vattenbrist, infrastruktur, renhållning, boende, hus, infrastruktur, parkering, p-plats, vägar, buss, vägnätet, tåg, sophantering, trafikkaos, cykelled
Belastning av miljö	Svar som framhäver belastning av naturen och miljön.	stränder, natur, skräp, nedskräpning, miljöförstöring, miljöbelastning, överturism, miljön, nedsmutsning, miljö, sopor, klimatpåverkan, biotop, överexploatera
Ekonomisk kostnad	Svar som framhäver belastning i form ökade ekonomiska utgifter för det offentliga.	kräver investering, utgift, underhåll, kostar
Trängsel	Svar som framhäver belastning i form av trängsel	mycket folk, trång, trängre,, trängs, trängsel, tätt, mycket människor, mycket besökare, mer folk, många, få plats, fyllda med människor, överbefolkat, fulla, köer
Inga utmaningar	Svar som framhäver att de inte vet/inte har en aning	ingen, vet ej, vet inte, inget, ingen uppfattning, kan inte svara
Pandemi	Svar som framhäver att turismen utgör en utmaning i samband med att det pågår smittspridning och/eller pandemi	Covid, pandemi, smittspridning, smitta, 19, corona, virus, sjukdom
Regelhållning	Svar som framhäver att det finns ett problem med att turister inte respekterar regler	lagar, regler, allemansrätt
Ökade priser	Svar som framhäver belastning i form ökade ekonomiska utgifter för privatpersoner, i form av högre priser när efterfrågan på mat, underhållning eller bostäder ökar.	pris, dyrt med boenden, dyr
Övrig	Svar som inte passar in på övriga kategorier	



Fördelar med turism

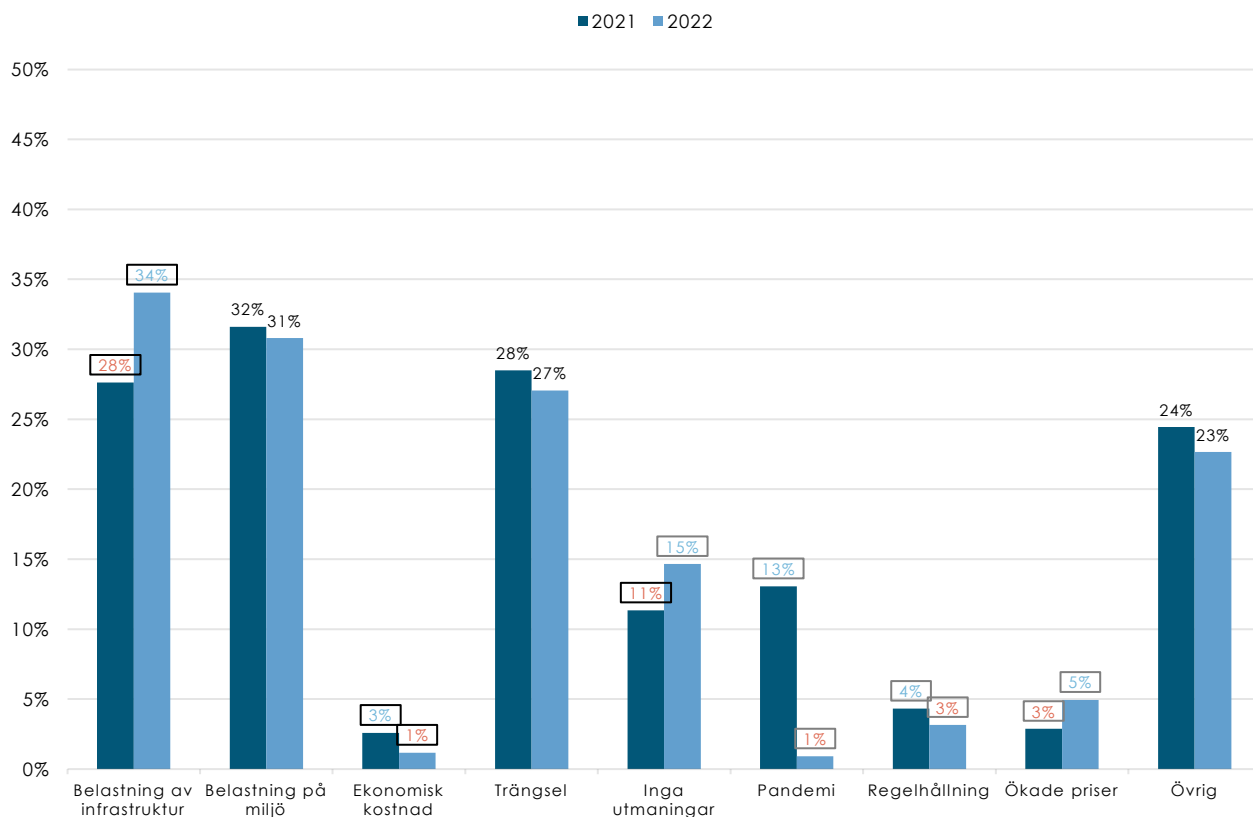


Analys

Paneldeltagarna fick möjlighet att fritt beskriva fördelarna och utmaningarna med turismen i Skåne. Dessa svar har sedan kodats för att passa in i några kategorier.

- Vad gäller fördelarna med turism framhäver 8 av 10 att turismen innebär ekonomiska fördelar. Denna andel har ökat något sedan förra året.
- Även de som anser att turism medför fördelar i form av kultur & mångfald samt levande & attraktiva städer/landsbygd har ökat sedan förra året.

Utmaningar med turism

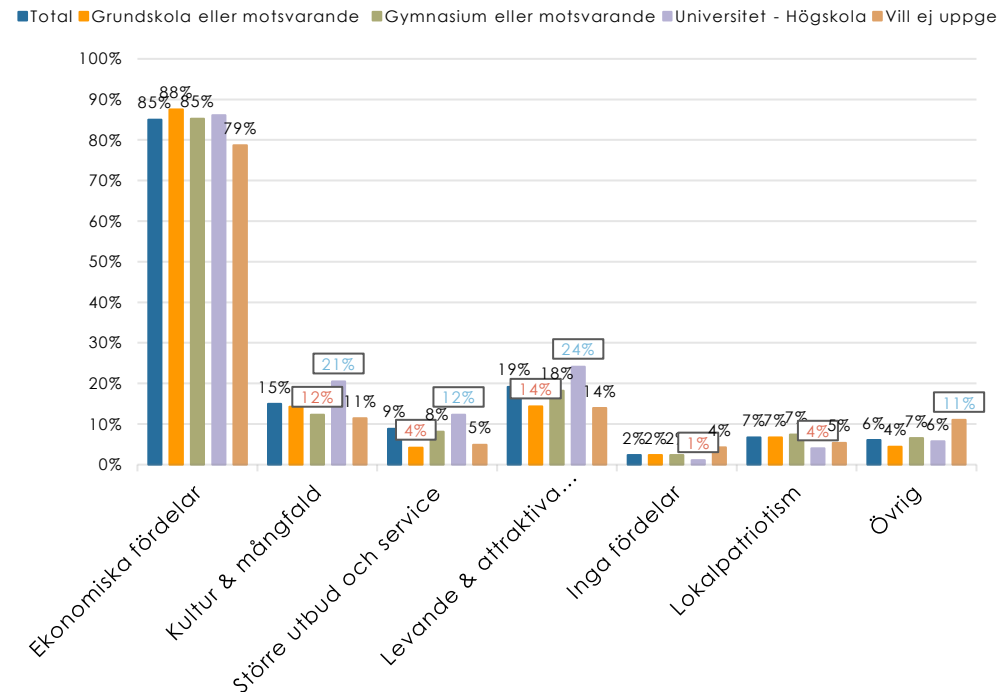
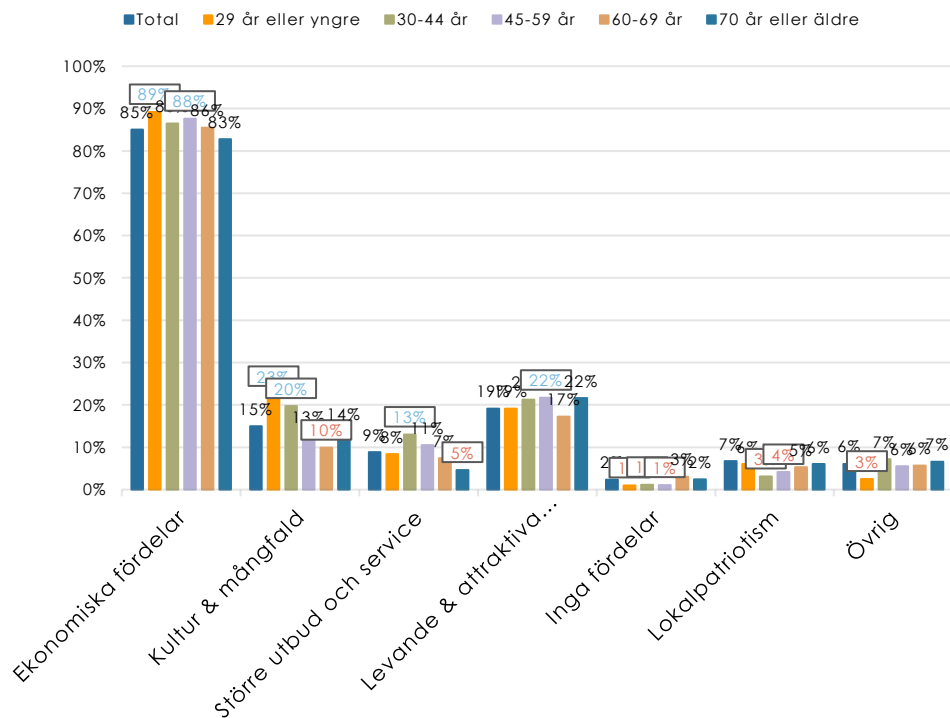


Analys

- Vad gäller utmaningarna med turism framhäver 1 av 3 att turismen innebär en belastning på infrastrukturen. Det är en ökning jämfört med förra året.
- De som anser att det medför en belastning på miljön är ungefär lika många, men här har det inte skett en attitydförändring jämfört med förra året.
- Förändringarna i attityder kan bero på att turismen troligen ökat i samband med att pandemirestriktionerna avtagit, exempelvis används infrastrukturen i större utsträckning.

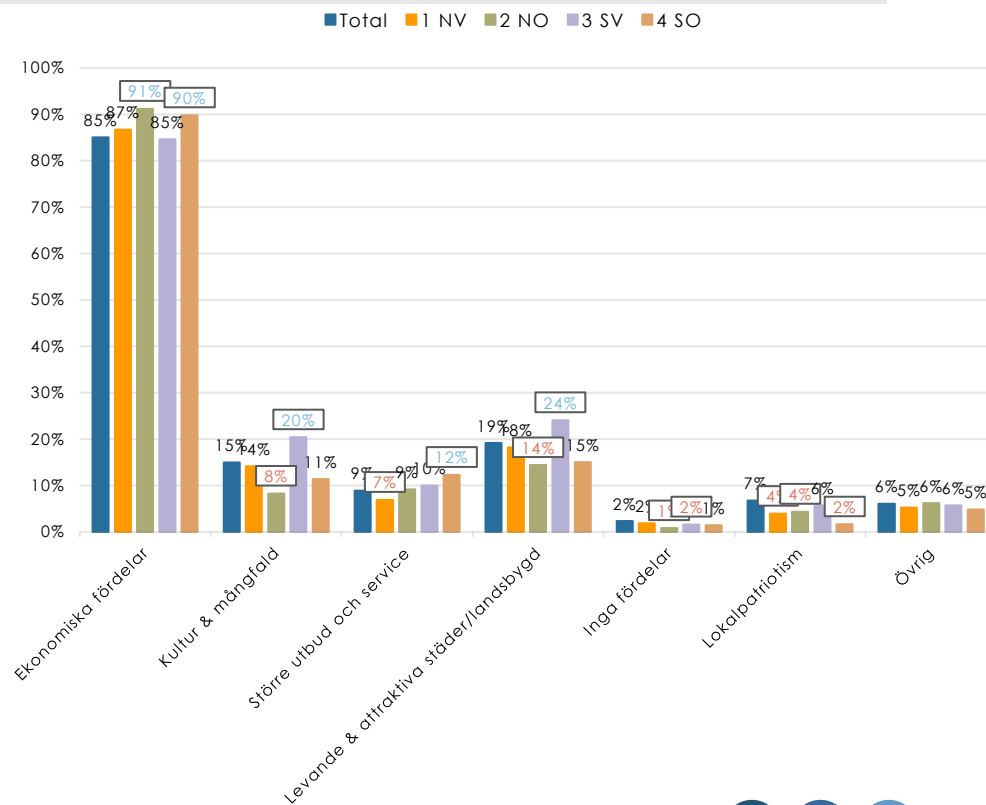
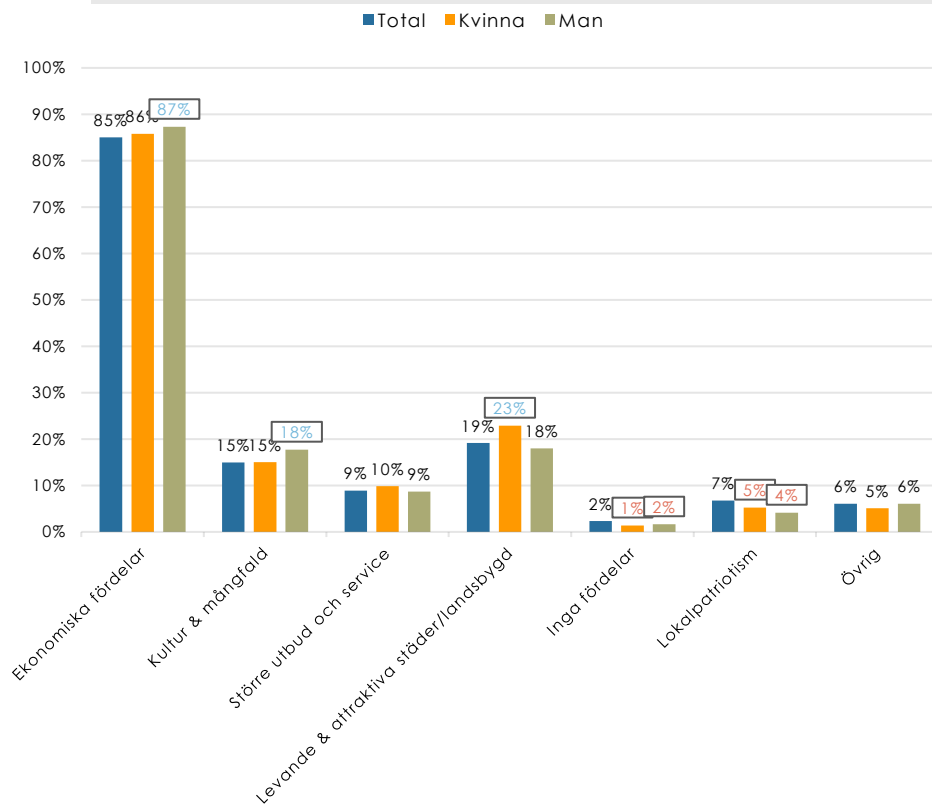
Fördelar med turism

- Yngre respondenter framhåller i högre grad än äldre att turism bidrar till ekonomiska fördelar.
- Respondenter i åldrarna 60-69 år anser i lägre utsträckning att turism medför fördelar i form av kultur och mångfald.
- Respondenter med universitetsutbildning uppger i högre grad än övriga att turism bidrar till kultur och mångfald, ett större utbud och service samt mer levande och attraktiva städer/landsbygd.



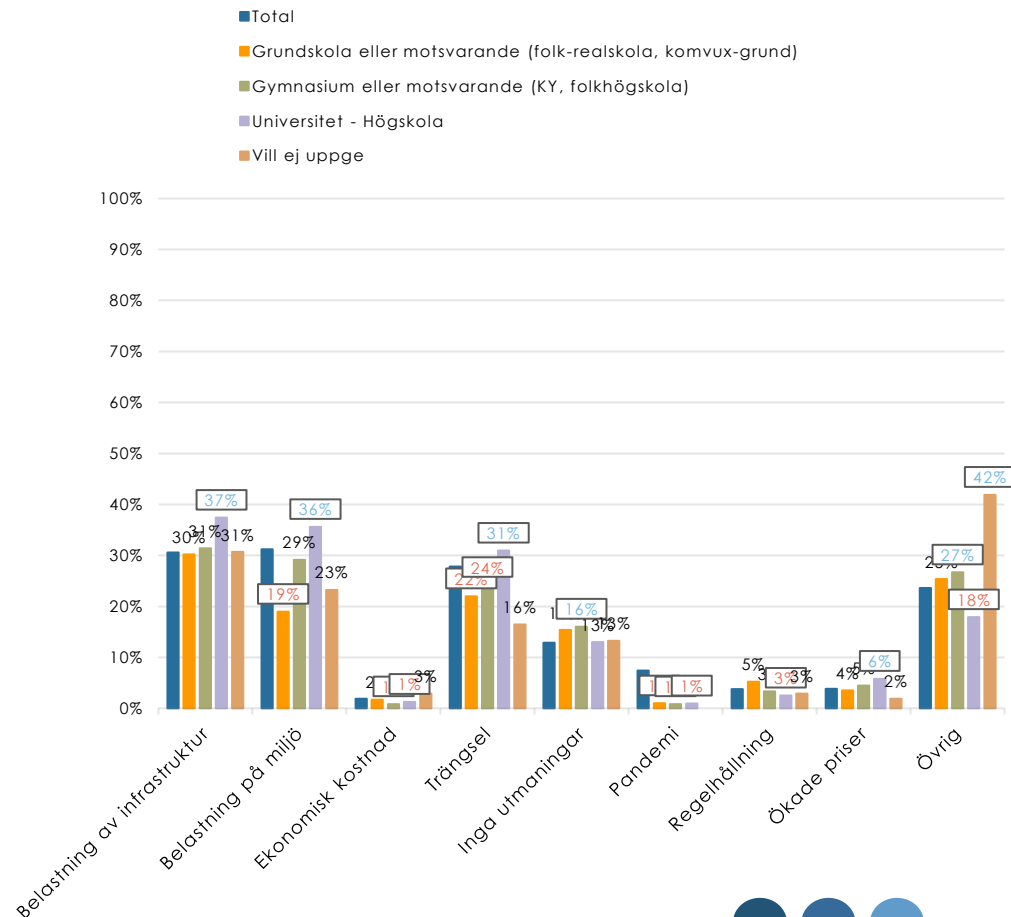
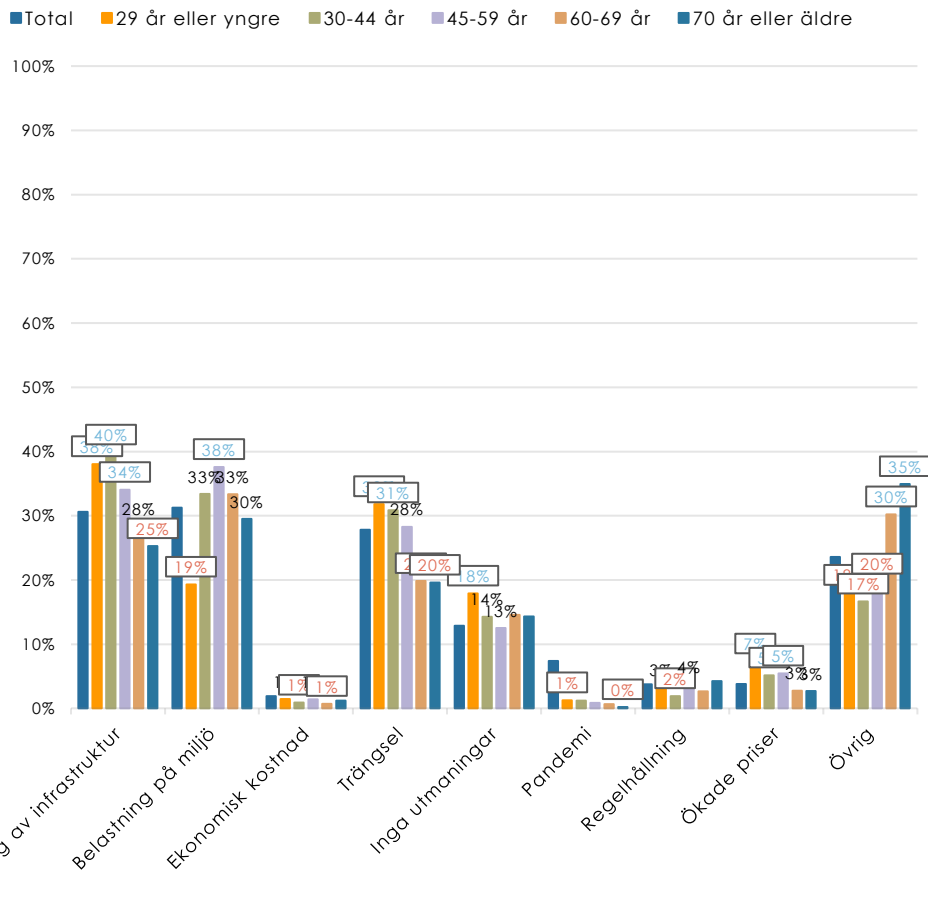
Fördelar med turism forts.

- Män anser i något högre grad än kvinnor att turism medför ekonomiska fördelar och att det bidrar till kultur och mångfald.
- Kvinnor ser i högre utsträckning en fördel med turism genom att det leder till mer levande och attraktiva städer/landsbygd.
- Respondenter i de nordöstra och sydöstra delarna av Skåne tycker i högre grad att turism innebär ekonomiska fördelar.



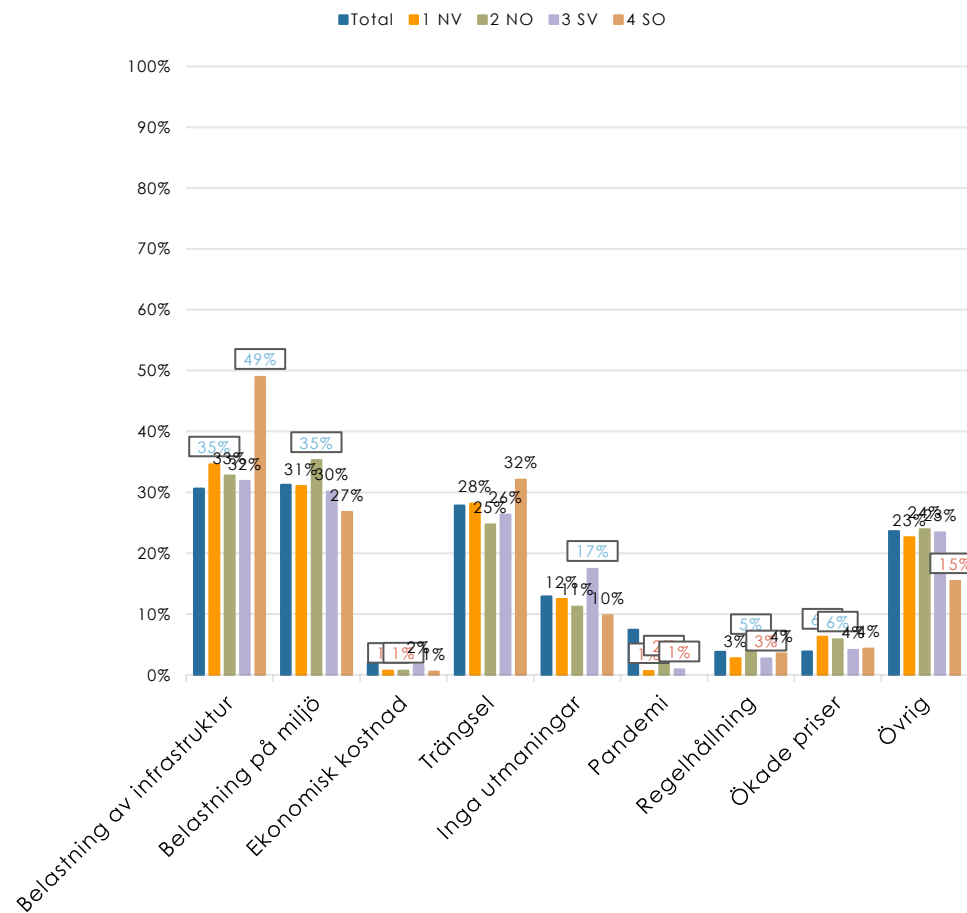
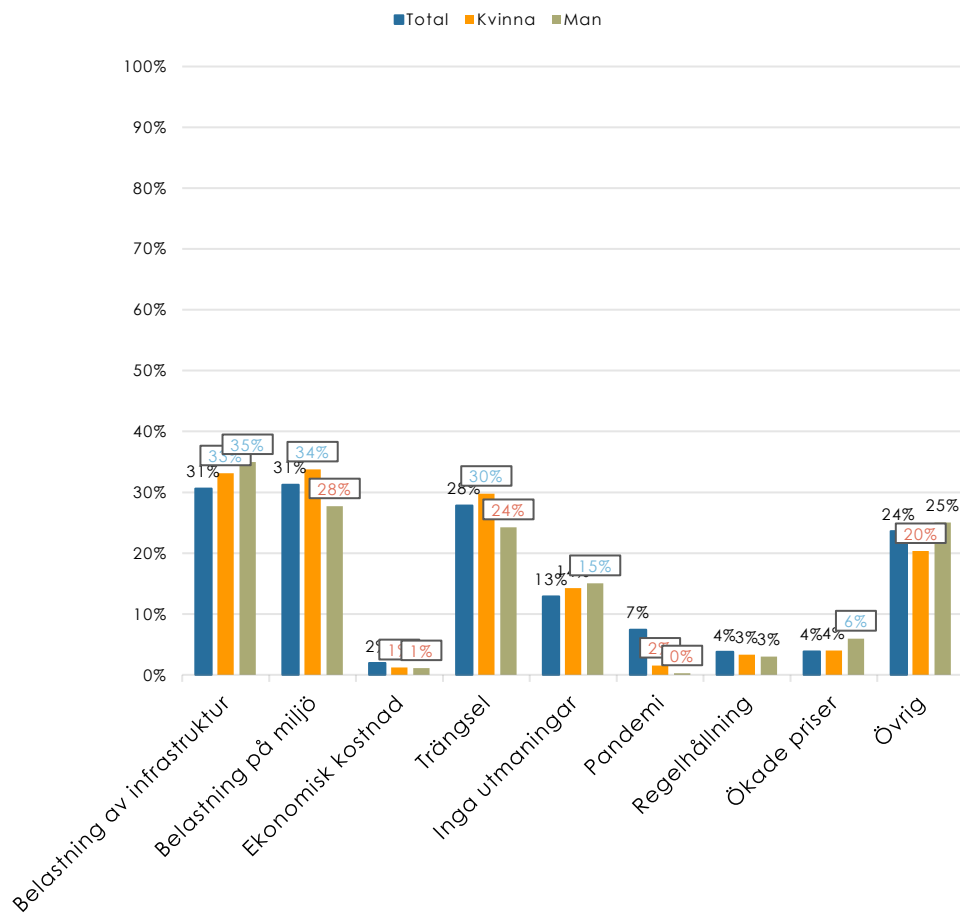
Utmaningar med turism

- Respondenter upp till 59 år ser i högre grad än övriga belastning på infrastruktur som en utmaning med turism.
- Respondenter med universitetsutbildning lyfter i högre utsträckning än övriga fram belastning av infrastruktur och miljö, trängsel och ökade priser som utmaningar med turism.



Utmaningar med turism forts.

- Fler kvinnor än män framhäver belastning av miljö och trängsel som utmaningar med turism.
- Sett till geografiska områden, anser respondenter i sydöstra Skåne i betydligt högre grad än övriga att belastning av infrastruktur är en utmaning med turism.

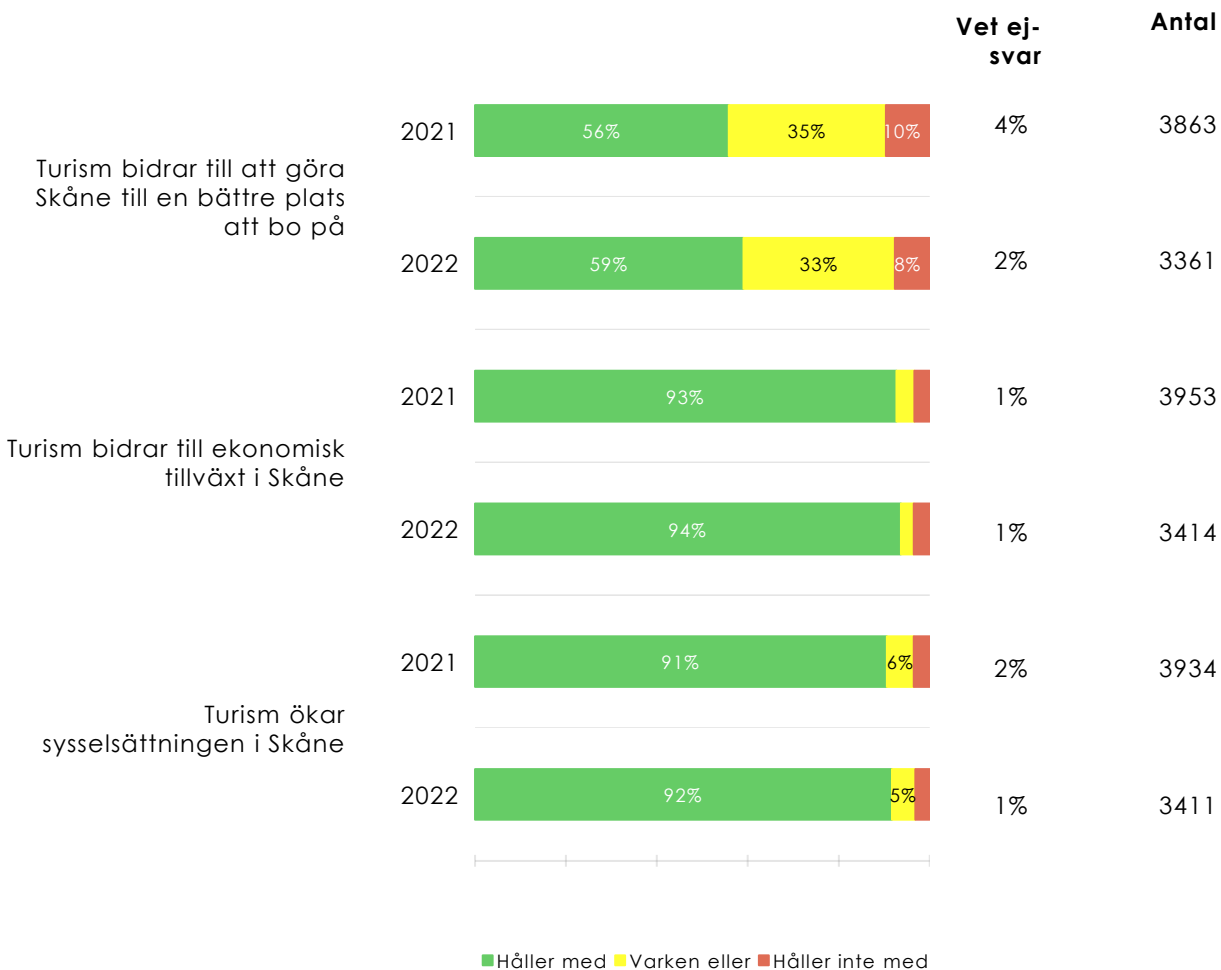




Attityder till turism



Skåningarnas inställning till turism

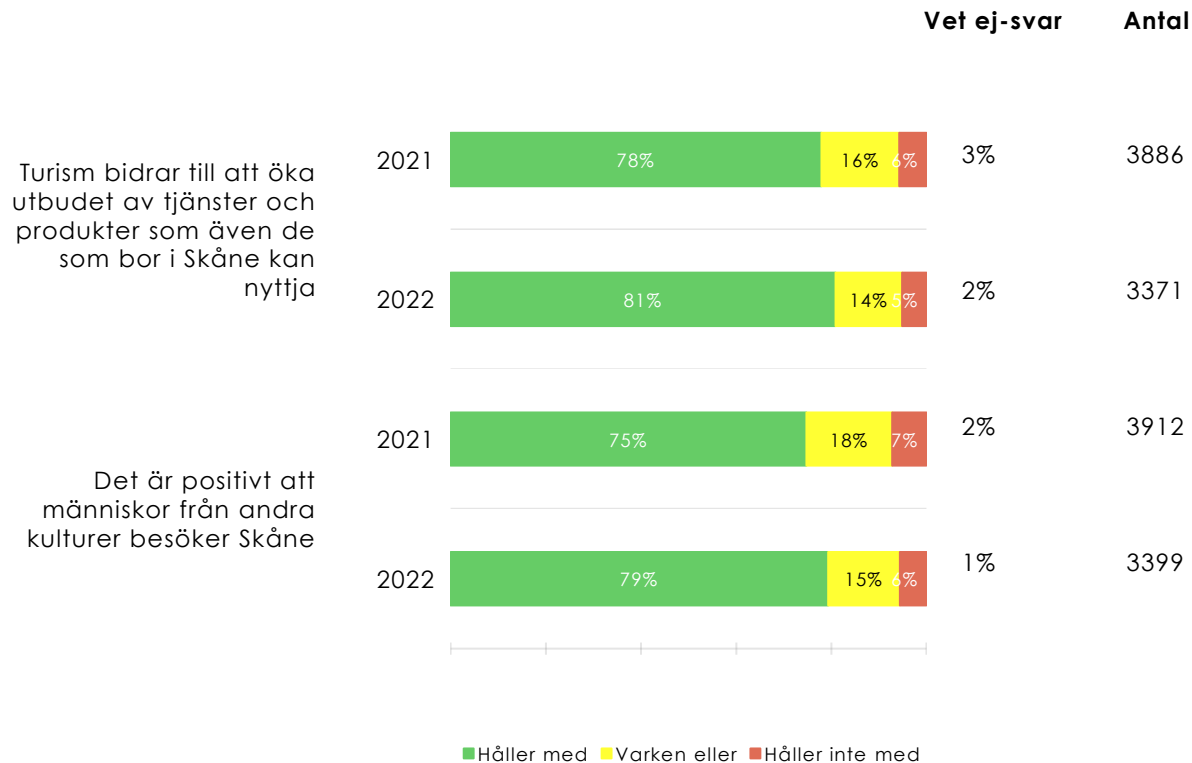


Analys

- Överlag har skåningarna en positiv attityd till turismen.
- Nästan 6 av 10 skåningar uppger att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på, medan knappt 1 av 10 anser motsatsen. Denna tendens har också stärkts något jämfört med 2021.
- En överväldigande majoritet anser att turismen bidrar till ekonomisk tillväxt och ökar sysselsättningen. Nivån ligger kvar närmast oförändrad jämfört med 2021.



Skåningarnas inställning till turism forts.

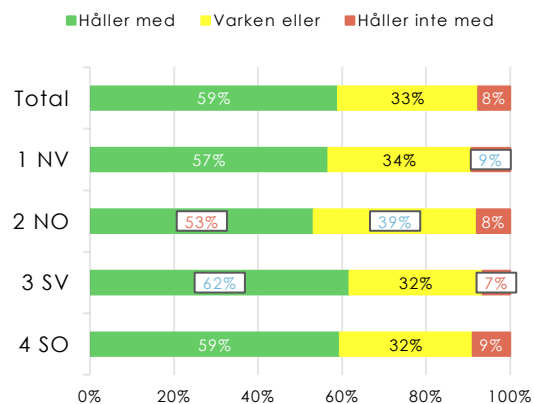
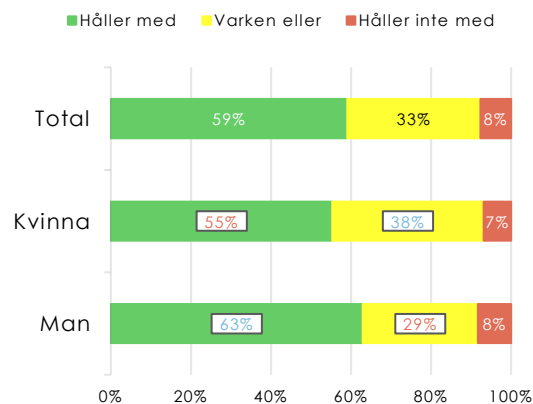
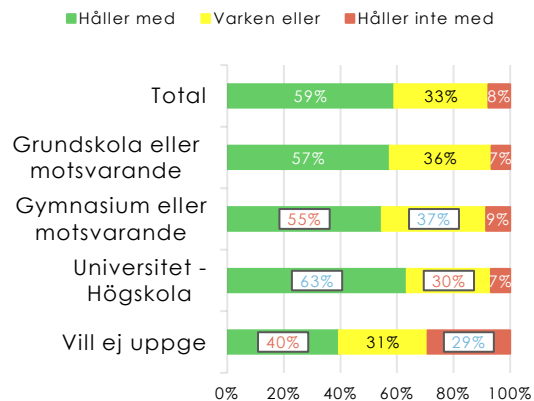
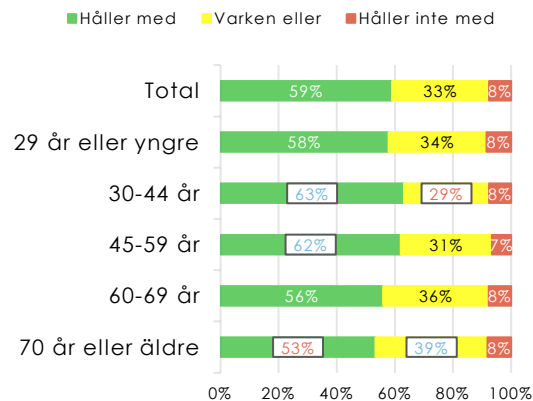


Analys

- En överväldigande majoritet anser att turismen bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter även för de som bor i Skåne samt att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne.
- Andelen positiva har ökat i jämförelse med fjolårets mätning.



Turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på

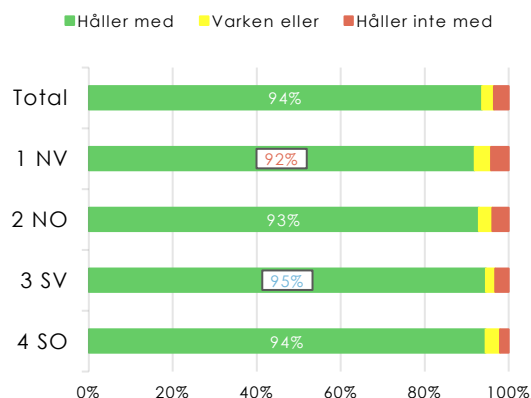
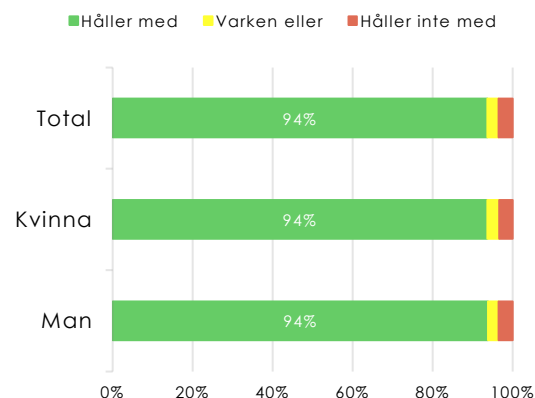
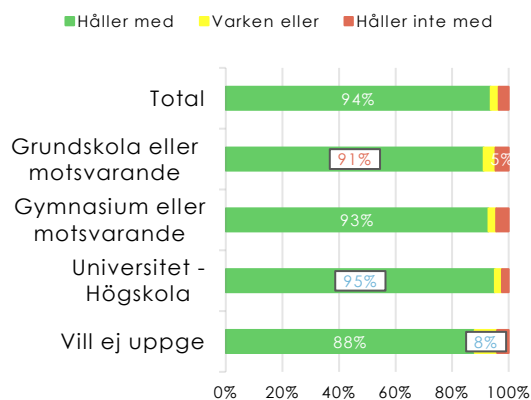
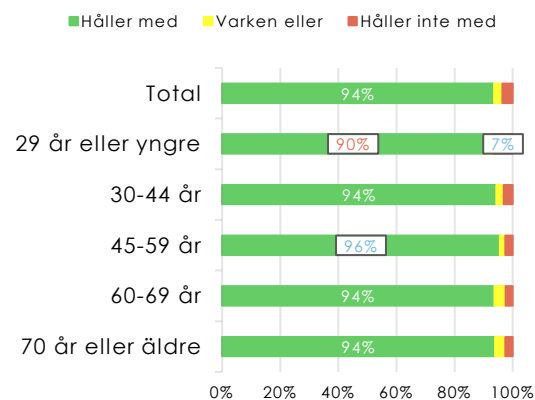


Analys

- Personer i åldern 30-59 år är signifikant mer positiva än övriga grupper till att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats att bo på.
- Det är signifikant fler män än kvinnor som uppger att turism bidrar till att göra Skåne till en bättre plats.
- Högskoleutbildade tenderar att vara positiva till turism i Skåne i högre utsträckning.
- Geografiskt befinner sig de mest positiva personerna till turism i Skåne i de sydvästra delarna av regionen.



Turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne

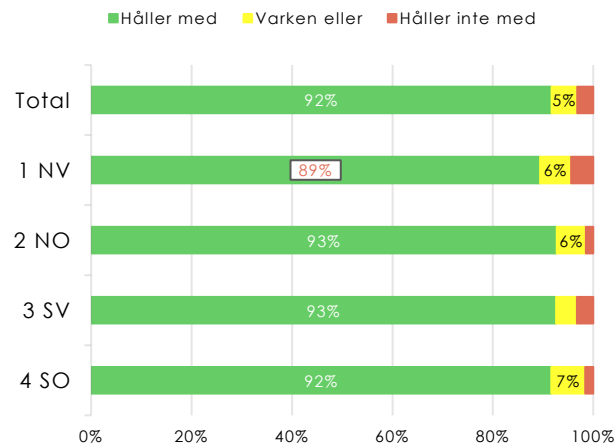
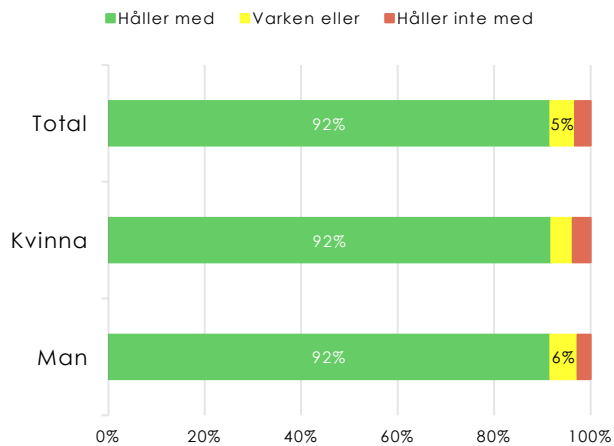
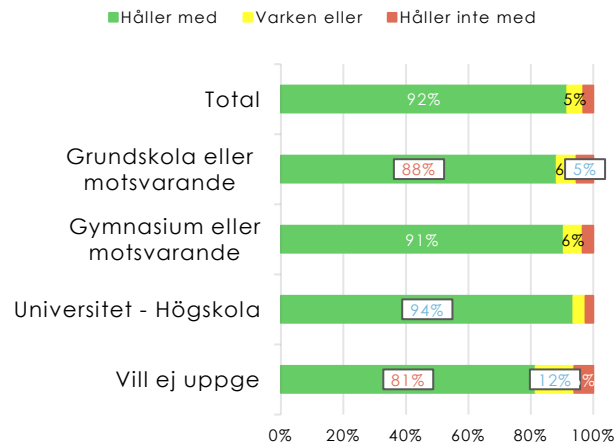
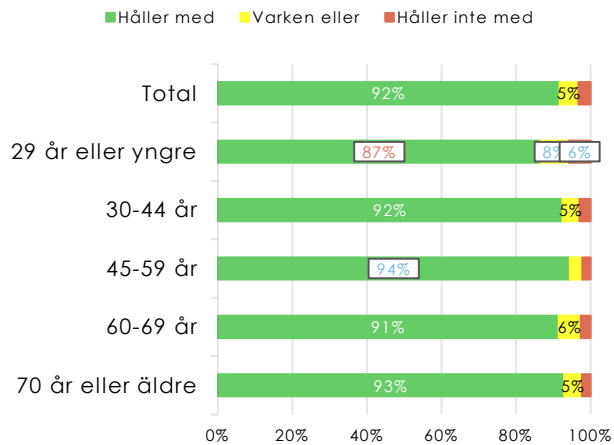


Analys

- I stort är samtliga överens om att turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne.
- Respondenter 29 år eller yngre instämmer i något lägre grad än genomsnittet i påståendet om att turism bidrar till ekonomisk tillväxt. Tvärtom instämmer respondenter i åldern 45-59 år i högre grad i påståendet.
- Högskoleutbildade tenderar att i högre utsträckning hålla med om påståendet.
- Sett till geografi håller respondenter i Skåne sydväst i högre grad med om att turism bidrar till ekonomisk tillväxt i Skåne.



Turism ökar sysselsättningen i Skåne



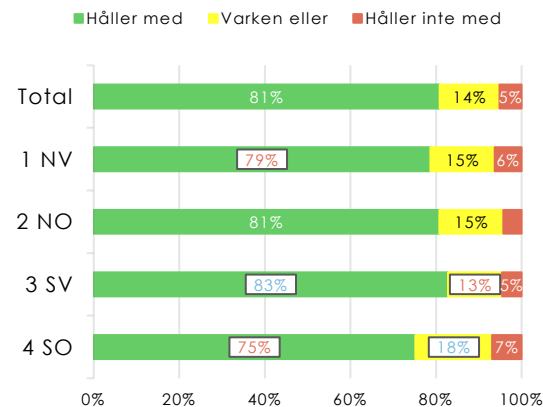
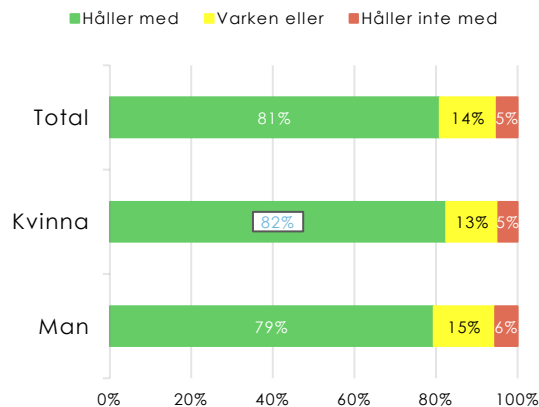
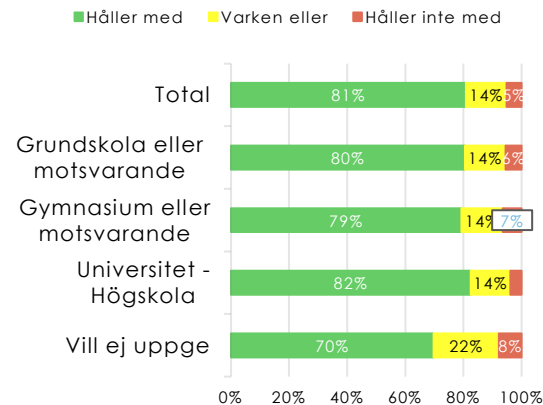
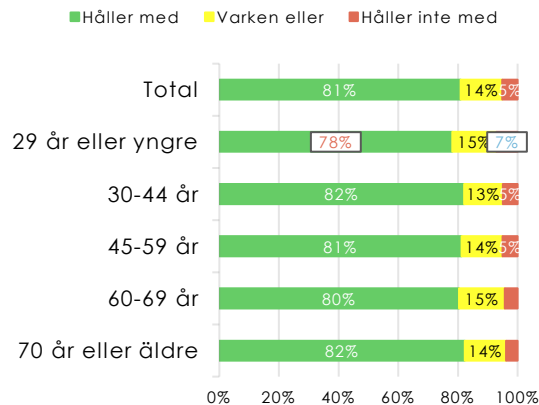
Analys

- Det är 9 av 10 som anser att turism ökar sysselsättningen i Skåne.
- Det är signifikant färre personer med grundskoleutbildning som uppger att turism ökar sysselsättningen.
- Yngre personer anser i lägre grad än genomsnittet att turism ökar sysselsättningen. Samtidigt är det signifikant fler personer i åldern 45-59 år som anser att turism ökar sysselsättningen.
- Respondenter i Skåne nordväst uppger i lägre grad än genomsnittet att turism ökar sysselsättningen.

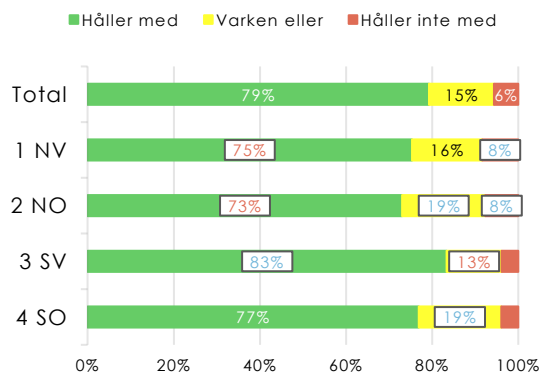
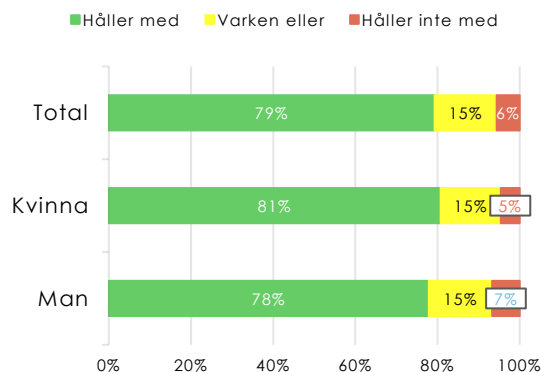
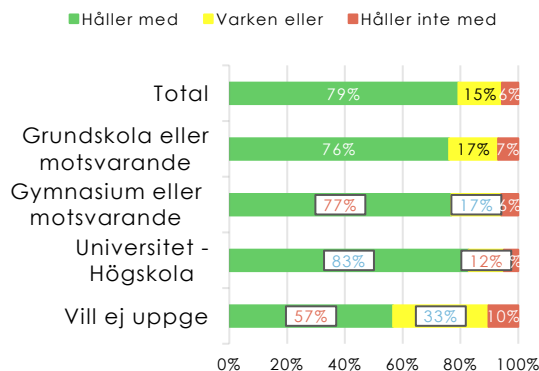
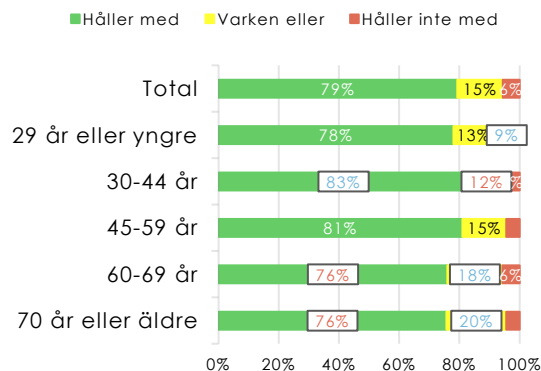
Turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja

Analys

- Det råder stor samstämmighet kring att turism bidrar till att öka utbudet av tjänster och produkter som även de som bor i Skåne kan nyttja.
- Yngre och boende i Skåne nordväst och sydost håller i lägre utsträckning med om påståendet.
- Kvinnor håller i högre grad med om påståendet.



Det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne

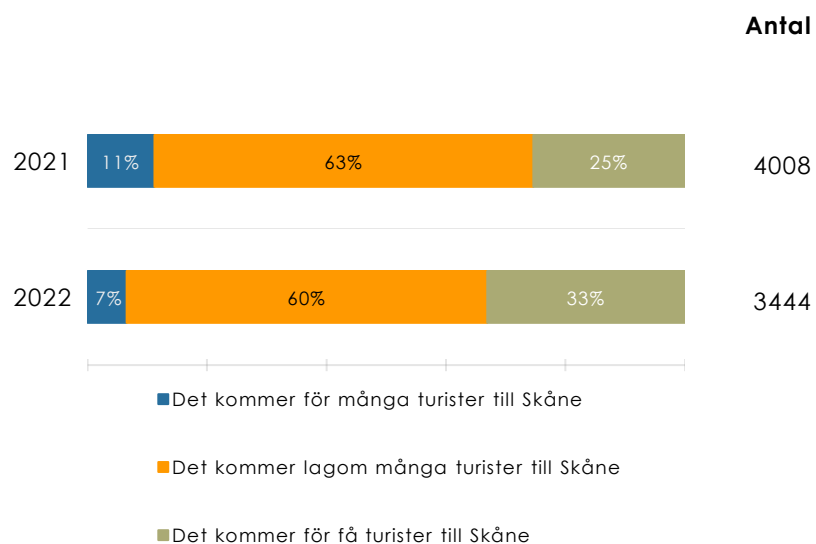


Analys

- Nästan 8 av 10 uppger att det är positivt att människor från andra kulturer besöker Skåne.
- Respondenter i åldern 30-44 år är signifikant mer positiva till att människor från andra kulturer besöker Skåne. Äldre är mer negativt inställda.
- Det finns skillnader i relation till utbildningsgrad där personer med högskoleutbildning i högre grad håller med påståendet än personer med lägre utbildning.
- Män tenderar att vara mer negativa än kvinnor.
- Geografiskt är personer från sydvästra Skåne signifikant mer positiva.



Kommer det för många turister till Skåne?

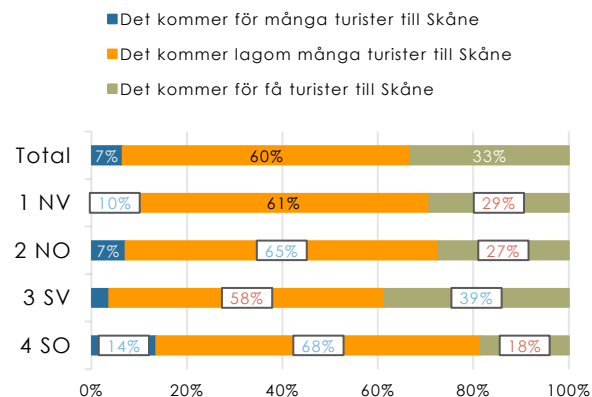
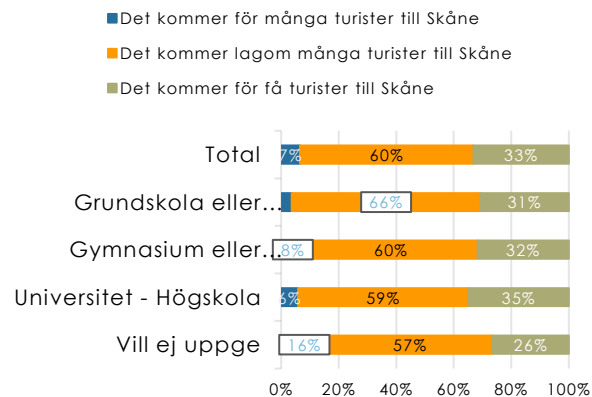
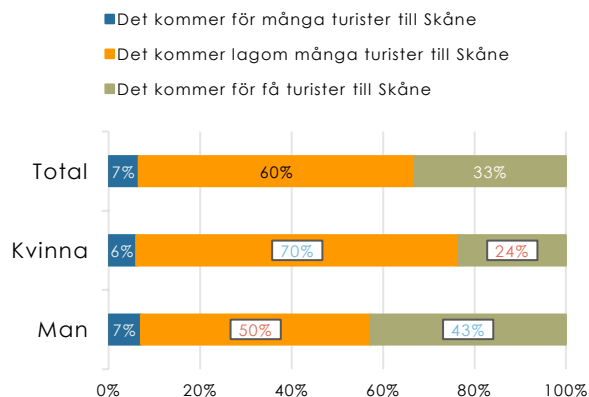
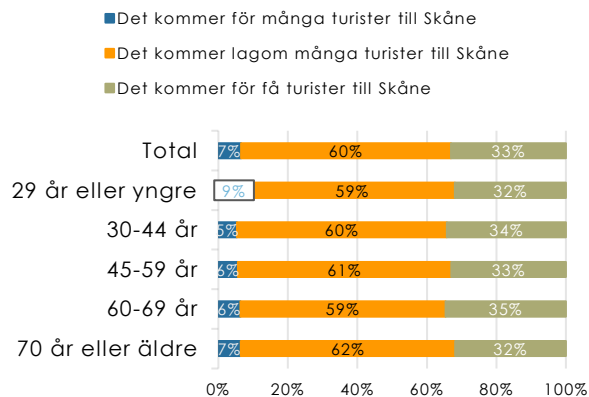


Analys

- Panelen tillfrågades också om de tycker att det kommer för många turister till Skåne.
- Majoriteten, 6 av 10, tycker att det kommer lagom många turister medan 1 av 3 tycker att det kommer för få turister. Knappt 1 av 10 anser att det kommer för många turister.
- Andelen som tycker att det kommer för få turister till Skåne har ökat i jämförelse med förra årets mätning.



Kommer det för många turister till Skåne? Forts.



Analys

- Signifikant fler yngre respondenter och respondenter med gymnasieutbildning anser att det kommer för många turister till Skåne.
- Män tycker i högre utsträckning än kvinnor att det kommer för få turister till Skåne.
- Boende i sydöstra och nordvästra Skåne tycker i högre utsträckning att det kommer för många turister till Skåne jämfört med andra delar av Skåne.

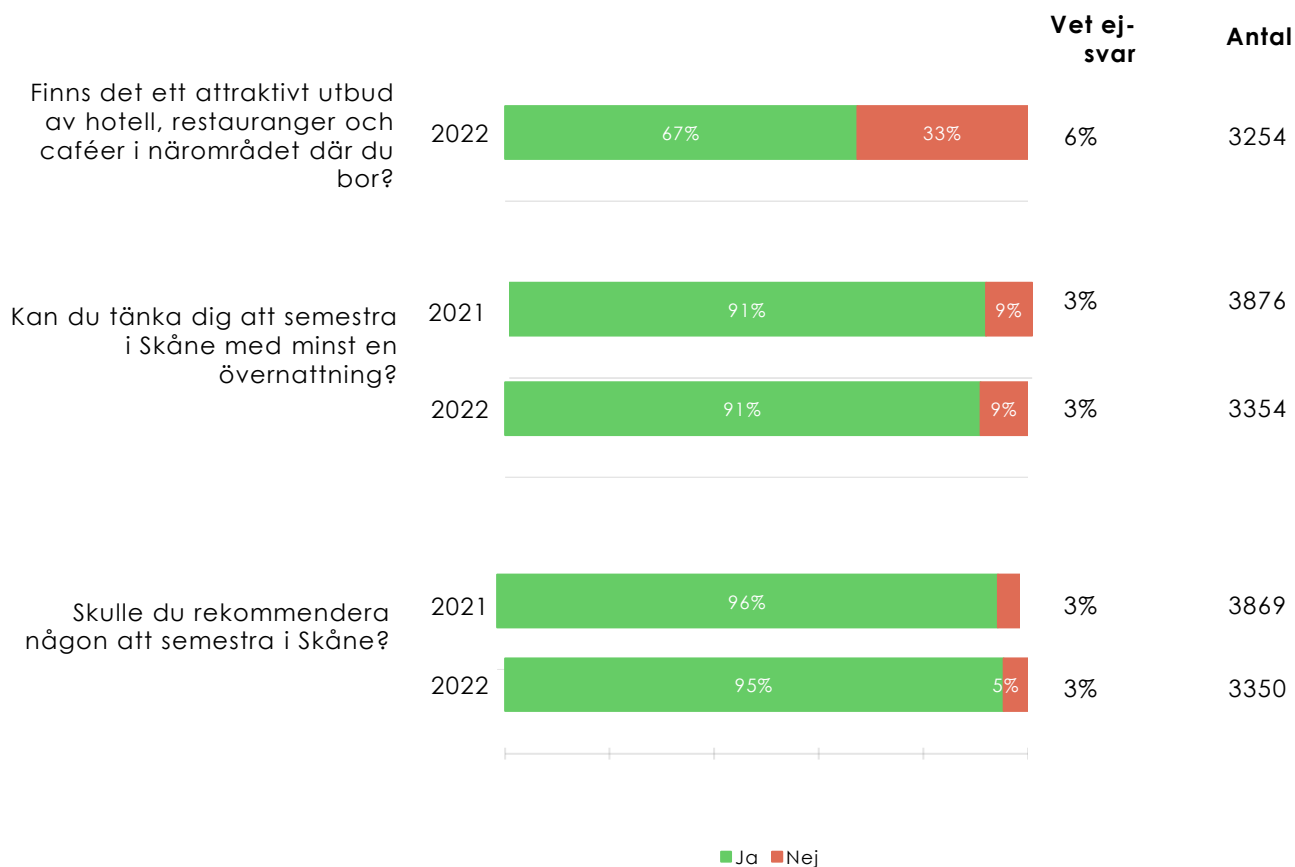




Utbud och efterfrågan



Utbud och efterfrågan



Analys

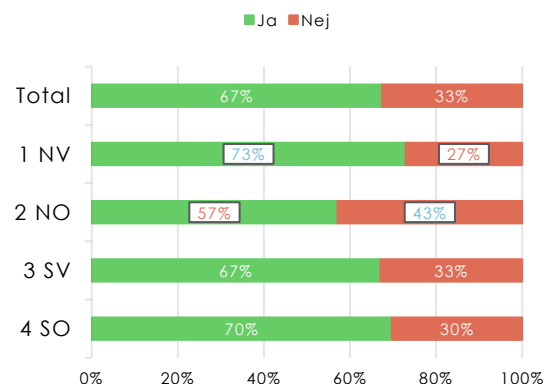
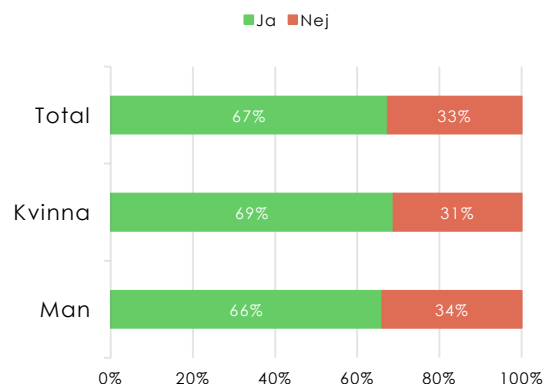
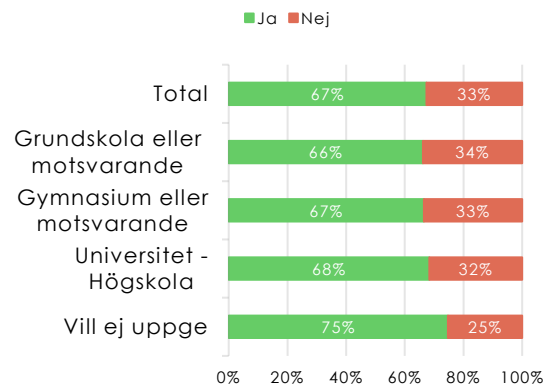
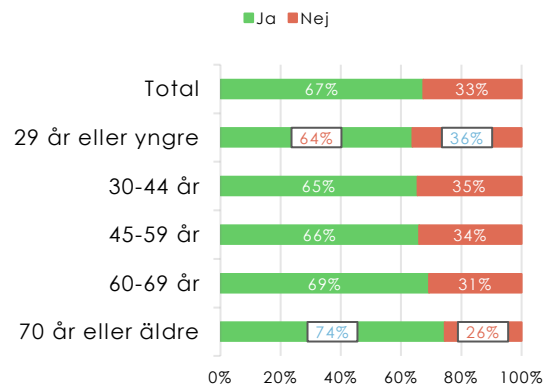
- Ungefär 7 av 10 anser att det finns ett attraktivt utbud av hotell, restauranger och caféer i närområdet där de bor.
- I likhet med förra året skulle 9 av 10 kunna tänka sig att semestra i Skåne med minst en övernattnig.
- Nästan alla skulle kunna rekommendera någon att semestra i Skåne.



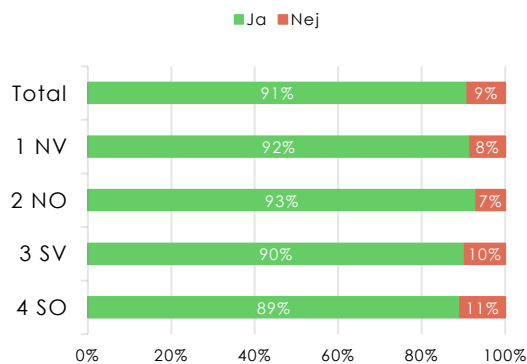
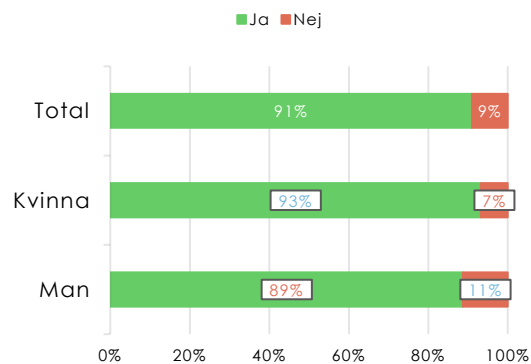
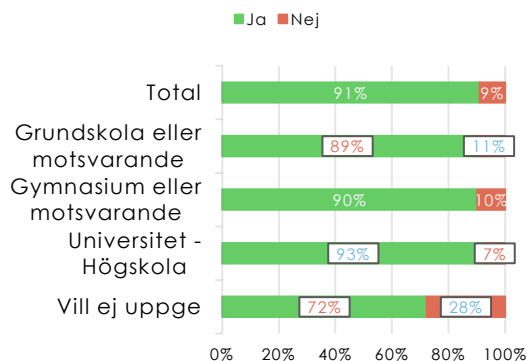
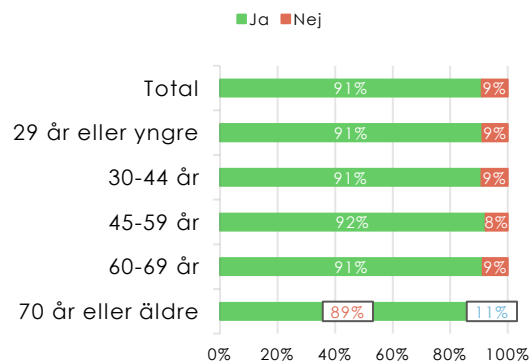
Finns det ett attraktivt utbud av hotell, restauranger och caféer i närområdet där du bor?

Analys

- Vad gäller attraktivt utbud av hotell, restauranger och caféer finns inga tydliga skillnader i relation till utbildning eller kön.
- Däremot framgår att det är signifikant fler som är 70 år eller äldre som uppger att det finns ett attraktivt utbud. Yngre personer anser i lägre grad än genomsnittet att det finns ett attraktivt utbud.
- De som bor i nordvästra Skåne är generellt mer positiva till utbudet, medan boende i nordöstra Skåne i lägre utsträckning menar att utbudet är attraktivt.



Kan du tänka dig att semestra i Skåne med minst en övernattning?

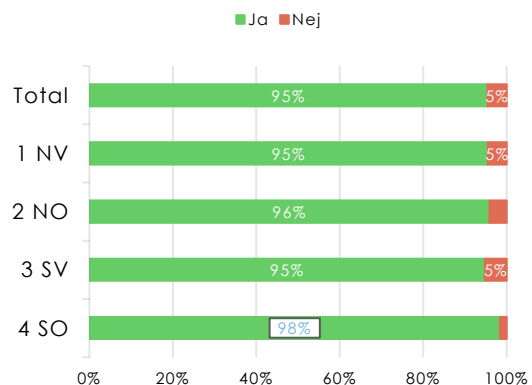
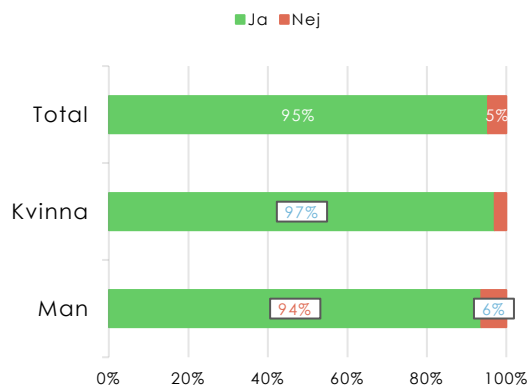
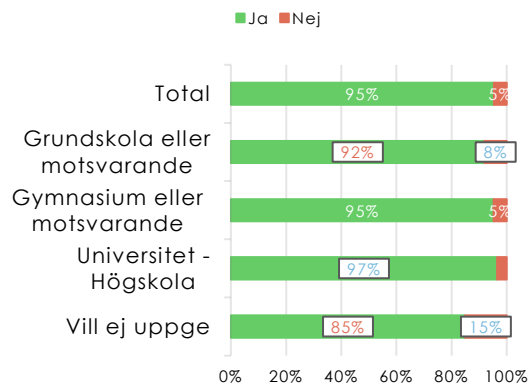
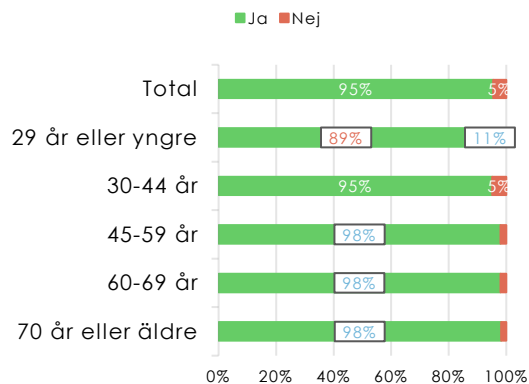


Analys

- Äldre respondenter kan i lägre grad än genomsnittet tänka sig att semestra i Skåne med minst en övernattning.
- Det är fler kvinnor jämfört med män och fler personer med högskoleutbildning som uppger att de kan tänka sig att semestra i Skåne med minst en övernattning, men överlag är skillnaderna små.
- Det finns inga signifikanta skillnader sett till geografiskt område.



Skulle du rekommendera någon att semestra i Skåne?

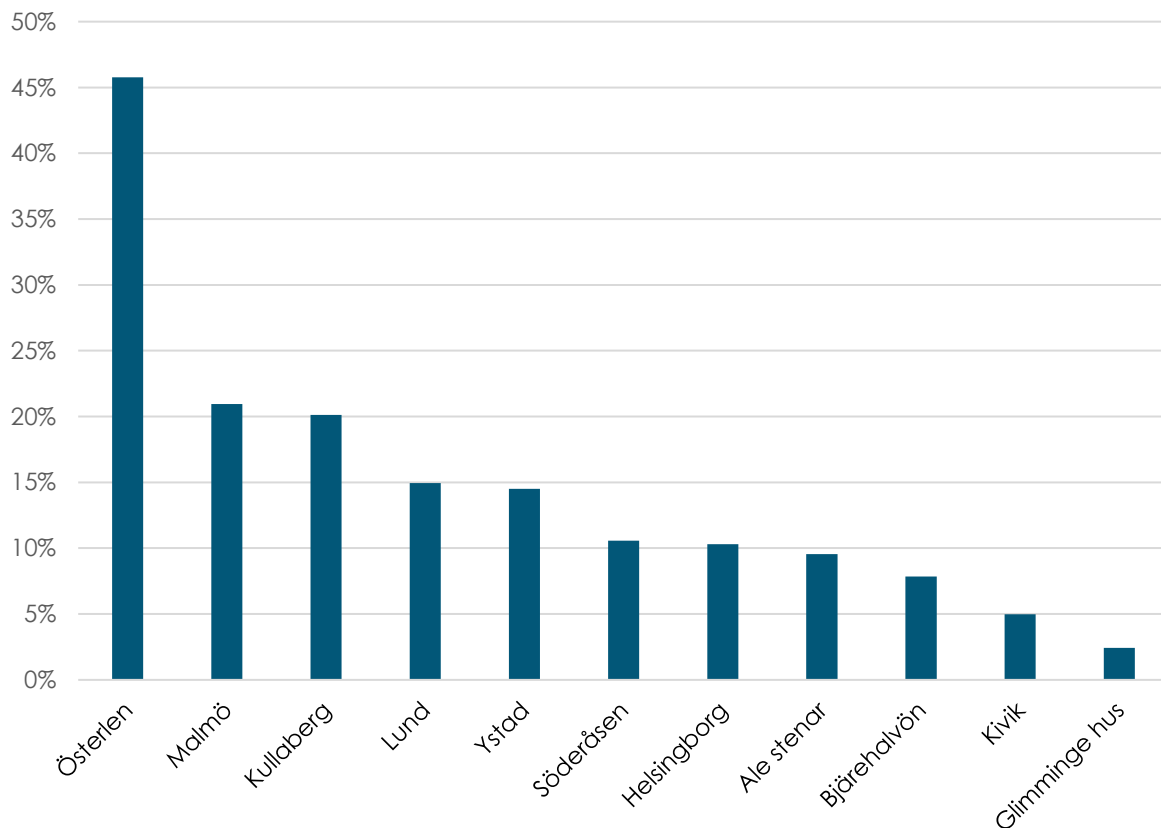


Analys

- I stort sett alla skulle rekommendera någon att semestra i Skåne.
- Respondenter 45 år och äldre skulle i högre utsträckning än yngre rekommendera någon att semestra i Skåne.
- Signifikant fler med högskoleutbildning än lägre utbildning är positivt inställda till påståendet.
- Kvinnor skulle i högre grad än män rekommendera någon att semestra i Skåne.
- Sett till geografiskt område är det signifikant fler i sydöstra Skåne som skulle rekommendera semester i Skåne.



Vilka platser skulle du visa upp om du fick besök av någon som aldrig tidigare besökt Skåne



Analys

- De svarande fick också möjligheten att inkomma med förslag på platser som de skulle visa för någon som aldrig besökt Skåne.
- Österlen är den plats som flest boende i Skåne uppger sig skulle visa upp för någon som aldrig besökt Skåne